

Corso
Completamente
Finanziato

ITS | UMBRIA
ACADEMY

POST-DIPLOMA

Biennio accademico 2025_27

Borsa
di Studio



Corsi Area

MARKETING

Tecnico superiore in grafica applicata al marketing e alla comunicazione digitale

PROFILO PROFESSIONALE

Il corso forma figure tecniche specializzate nel Design della Comunicazione Visiva, con competenze di Marketing Strategico. La governance di progetti identitari di marca ad alto contenuto creativo sarà il timbro del corso con uno sguardo alle contaminazioni più recenti del mondo digitale per strategie Corporate e Istituzionali efficaci e ben calate nel mercato contemporaneo.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Durata: Corso gratuito biennale (1800/2000 ore tra formazione e tirocinio di cui più dell'80% in laboratorio o aziende)

Impegno: 30-35 ore settimanali in aula, fino a 40 ore settimanali in tirocinio

Frequenza: Obbligatoria per l'80% del monte orario

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO

Diploma di Istruzione Terziaria di V livello EQF rilasciato dal Ministero dell'Istruzione.

**SEDE PERUGIA - TERNI
CITTA' DI CASTELLO**

FUTURA LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI



TITOLO DI ACCESSO

Diploma di Scuola
Secondaria di Secondo
Grado o Diploma IFTS

DURATA

1800/2000 ore distribuite
in 2 anni di cui 800
di tirocinio aziendale

METODOLOGIA DIDATTICA

Docenti che provengono
dalle imprese e tirocini
in azienda. Metodologia
didattica applicativa
e laboratoriale

SERVIZIO PLACEMENT

Un'azione personalizzata
e continuativa con elevate
percentuali di assunzione

	UNITA' FORMATIVA	ORE
PARTE TRASVERSALE	MATEMATICA E STATISTICA GESTIONE ECO FIN DI UNA IMPRESA INGLESE INFORMATICA DI BASE SICUREZZA	
PARTE SPECIALISTICA	WEB MARKETING (IL PROGETTO STRATEGICO) ADOBE ILLUSTRATOR (GRAFICA VETTORIALE) ADOBE IN DESIGN ADOBE PHOTOSHP INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA FUNZIONE MARKETING VIDEO PER SOCIAL SEMIOTICA VISUAL DESIGN DIGITAL PR E ON LINE REPUTATION STRUMENTI DI PROMOZIONE, CONTROLLO DELLE STRATEGIE DI WEB MERKETING COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO COMUNICAZIONE INTERPERSONALE LA FUNZIONE DEL MARKETING ED I SUOI STRUMENTI OPERATIVI PROJECT MANAGEMENT SCENARI INTERNAZIONALI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI LA PROMOZIONE SUI MERCATI ESTERI LOGISTICA INTERNAZIONALE CONTROLLO DI GESTIONE LA SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE I SISTEMI DI CRM	
TOTALE FORMAZIONE AULA E LABORATORIO		1000
TIROCINIO IN AZIENDA		800
TOTALE		1800

COSA SA FARE

- Padroneggiare applicativi grafici in funzione dello storytelling e marketing aziendale
- Capacità di intercettare nuovi scenari di comunicazione e di trasmettere messaggi che siano efficaci e funzionali al targeting.
- Gestire la comunicazione corporate e istituzionale
- Padroneggiare la suite Adobe nei software grafici che la compongono
- Padroneggiare output digitali contemporanei definendone il tipo di contenuto più idoneo in termini di popolamento
- Utilizzare l'AI come strumento di ottimizzazione delle commesse di lavoro
- Partecipare e sostenere briefing con team eterogenei che fondono reparti di marketing e creativi

